



**GraphosCc-Tlx**

Servicios de Gestión de Redes  
Sociales



# **MARKETING DIGITAL GCC TLX**

**[WWW.GRAPHOSCCTLX.COM](http://WWW.GRAPHOSCCTLX.COM)**

# QUIENES SOMOS



GraphosCc-Tlx

WWW.GRAPHOSCC.COM

COMUNICACIÓN & MARKETING

## MARKETING DIGITAL GRAPHOSCC

Somos una agencia de comunicación integral, realizamos funciones de Social Media Manager (SMM) y Community Manager (CM), desarrollado nuestro propio modelo SMO (Social Media Optimization) para contribuir al branding de nuestros clientes.

Nuestra gestión de servicios inicia conociendo las necesidades de nuestros clientes, quienes nos contratan para llevar a cabo un crowdsourcing que se concreta en una estrategia integral. Una vez que diseñamos y nos aprueban la estrategia comenzamos a implementarla.

La generación de contenidos es primordial. A través de ellos contribuimos a campañas de crowdfunding para toda clase de empresas. Creamos contenidos de valor enfocados a difundir las soluciones a los problemas que resuelven nuestros clientes a través de sus productos y servicios.

Búscanos en : [www.graphoscc.com](http://www.graphoscc.com)  
55 4444-4917

Cuando hablamos de estrategias integrales nos referimos a mercadotecnia online y offline, ya que sabemos que cada proyecto es diferente, depende de conocer las costumbres de consumo del target de nuestro cliente, para definir los medios para lograr la efectividad de la estrategia.



En el caso de la mercadotecnia online, hacemos una curación del contenido para poder realizar marketing de contenidos, propio de la marca en cuestión, a través de publireportajes, contenidos para blogs o post en las redes sociales.

Nuestros resultados se miden por medio de la métrica propia de las redes sociales, lo que permite a nuestros clientes conocer la efectividad de la estrategia. La interactividad es un punto muy importante para nuestras estrategias.



Cuando logramos las conversiones de los usuarios de las redes ésta se refleja por el alcance, número de likes que obtiene o bien, las veces en que se retuitea la información.

### GRAPHOS COMUNICACIÓN CREATIVA

Tenemos la capacidad de crear la identidad comercial para un emprendedor, generando desde cero su manual de identidad, así como para renovar la imagen de una empresa consolidada. Nos adaptamos a sus necesidades de comunicación, a su presupuesto y a sus tiempos.

Les brindamos asesorías, diseñamos las estrategias integrales o bien, nos enfocamos a resolver necesidades puntuales como el diseño e impresión de publicidad gráfica.

También contamos con el servicio de Relaciones Públicas, contribuyendo a la expansión comercial de nuestros clientes.

En términos simples, damos soluciones a medida.

Contáctanos en nuestras redes sociales: @GraphosCc



Graphos  
Comunicación  
Creativa

## PLAN COMMUNITY MANAGER

### Contenidos a desarrollar

El modelo GraphosCc incluye las siguientes actividades, las cuales se implementan durante un mes de actividades. Cada una es independiente y se adapta a las necesidades del cliente.

### PUBLIREPORTAJES

Es un reportaje publicitario que tiene el propósito de resaltar las fortalezas de un producto, un servicio o una marca, presentado en un formato periodístico que despierte el interés de los lectores.  
Textos inéditos.

### NATIVE ADVERTISING

Se trata de historias que incluyen el producto o servicio a promover sin que se muestre como un anuncio, sino como una anécdota compartida o un artículo con información de valor.  
Textos inéditos.

### POST SIN GRÁFICOS

Publicaciones que casuales que refuerzan a las campañas con la finalidad hacer recordatorios al público. Textos inéditos.

### VIDEOS INFORMATIVOS

Pequeñas presentaciones en video que promueven productos o servicios. La duración de cada cápsula no supera los 60 segundos.  
Producción sobre pedido.

### FLYERS DIGITALES

Ilustraciones digitales que se comparten en las redes sociales para reforzar campañas de difusión e invitan a la acción. Textos inéditos.

### DIFUSIÓN

Se comparte diariamente en las diferentes plataformas de interés para el cliente, dentro de los horarios de mayor tráfico en cada red social.  
Se comparte en grupos que comparten intereses que involucran a la marca, producto o servicio en cuestión.  
Incremento de seguidores mensuales (100 por mes aproximadamente)

### RESULTADOS

- \* Aumento de seguidores
- \* likes en publicaciones
- \* Incremento de contactos de ventas
- \* Posicionamiento de marca

### REPORTES

Se ofrecen reportes mensuales en el que se plasma el resultado de las métricas disponibles para evaluar resultados.

# NUESTRO MODELO

Servicios de Marketing Digital, a través de la implementación del modelo GraphosCc, el cual consiste en:

- Creación y/o administración de perfiles en redes sociales (ver sig. pag); diagnóstico y evaluación de perfil y nombre de usuario, diseño de portada y foto de perfil, complemento de Información y pestañas de servicio (de acuerdo a las características de cada red social).
- Creación de contenido propio (publirreportajes, fotos, información de servicios. ver "Plan Community Manger")
- Gestión de Leads (atención a usuarios)
- Post diarios
- Posicionamiento en grupos (ventas, productos y servicios)
- Generación de tráfico orgánico y viral
- Promociones publicitarias

**"La parte medular del manejo de una red social es la creación, administración, y manejo de contenidos; de ello depende el gusto y la penetración de cualquier fanpage o perfil." Gcc**

- Reportes mensuales, a través de las métricas obtenidas en la red social, en donde se refleja el alcance de las publicaciones, likes e incremento de seguidores por edad, sexo y origen, horarios de visitas y penetración de las publicaciones.



## COSTOS

### PAQUETE BÁSICO

\$ 0.00 + IVA

### PAQUETE MEDIO

\$ 0.00 + IVA

### PAQUETE PREMIUM

\$ 0.00 + IVA

Nota 1: En cada paquete se aplica hasta un 15% en promociones pagadas .

Nota 2: Los costos son mensuales.

- Paquete Básico incluye: Administración de 1 red social con 2 servicios
- Paquete Medio incluye: Administración de 2 redes sociales y 3 servicios
- Paquete Premium incluye: Administración de hasta 4 redes sociales y todos los servicios

# REDES SOCIALES



**«La compañía que construye seguidores fieles tiene un ejército conquistado para promover su contenido día tras día». Bill Gates**



## REQUERIMIENTOS

1.- Reunión de evaluación.- Es imprescindible una reunión previa en donde se convenga los servicios que prestamos y los beneficios que ustedes recibirán con nuestra labor, así como los requerimientos que necesitamos para echar a andar nuestro modelo de marketing (entrega de logos, fotos e información de las empresas, metas que se quieren lograr, etc.) y por supuesto las formas y modalidades de pago.

2.- Firma de convenio de trabajo, el cual es de mínimo 6 meses de duración que es el tiempo adecuado para evaluar una estrategia y vislumbrar los resultados, posteriormente se firmará un convenio año por año a satisfacción del cliente.



[www.facebook.com/GraphosCcTlx/](http://www.facebook.com/GraphosCcTlx/)



[GraphosCc](https://www.instagram.com/GraphosCc)



[@graphoscctlx](https://twitter.com/graphoscctlx)



[www.linkedin.com/in/graphoscc](http://www.linkedin.com/in/graphoscc)

Datos de contacto:

Graphos Comunicación Creativa Tlx  
Tel. 246 -294-2013  
mail: [graphoscctlx@gmail.com](mailto:graphoscctlx@gmail.com),  
[graphoscctlx@graphoscctlx.com](mailto:graphoscctlx@graphoscctlx.com)

[www.graphoscctlx.info](http://www.graphoscctlx.info)